

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران مطرح کرد:

تداوم جولان البسه قاچاق پوشاک قاچاق بنگلادشی در حال تسخیر بازار



مهندس علیرضا حائری - عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران و عضو هیئت مدیره خانه صنعت و معدن استان تهران

گشتی در بازار پوشاک پایتخت حاکی از فراوانی اجناس قاچاق از چین، ترکیه و به تازگی بنگلادش است. این مساله نگرانی‌هایی را در بین تولیدکنندگان داخلی ایجاد کرده است.

به گزارش ایرنا، افزایش نرخ ارز، ممنوعیت‌های وارداتی، ساماندهی واردات و محدود کردن حضور برندهای خارجی در کشور و مبارزه دولت با قاچاق در سال‌های گذشته، سبب کاهش قاچاق پوشاک شده، اما نکته مهم این است که با این وجود، برخی کارشناسان چشم‌انداز تولید را خوب توصیف نمی‌کنند.

هرچند با اقدام‌های انجام شده و حمایت از برندها و تولیدکنندگان داخلی از طریق ممنوعیت واردات در دو سال گذشته، آمارهای رسمی از کاهش حجم و میزان قاچاق پوشاک به کشور حکایت دارد، اما برخی کارشناسان راه حمایت از تولیدکنندگان داخلی پوشاک و توانمندسازی آنها را ایجاد ممنوعیت و محدودیت نمی‌دانند.

آنان عنوان می‌کنند که این محدودیت‌ها حتی می‌تواند به شکل‌گیری شرایط انحصاری در کشور، افت کیفیت محصولات به دلیل دور ماندن از رقابت بین‌المللی و تنزل یافتن آن به یک صنعت محلی منجر شود.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که بخشی از پوشاک قاچاق بنگلادشی به اسم دوخت داخل در داخل کشور در حال عرضه در فروشگاه‌هاست.

عضو جامعه متخصصین نساجی ایران یکی از این

منتقدان است که می‌گوید: راه قدرتمند کردن صنایع داخلی در رقابت سالم با دیگر رقبا می‌گذرد و ایجاد محدودیت و ممنوعیت نمی‌تواند چندان تاثیرگذار باشد.

«علیرضا حائری» اظهار داشت: با تامین مواد اولیه مورد نیاز صنعت پوشاک با قیمت‌های مناسب، ارائه تسهیلات و تامین نقدینگی، همچنین ایجاد شهرک‌های تخصصی پوشاک با قابلیت ارائه خدمات مناسب به تولیدکنندگان، می‌توان به حمایت واقعی از فعالان این صنعت پرداخت.

حائری همچنین بر لزوم ایجاد بسترهای مناسب صادراتی تاکید دارد که بر مبنای آن تولیدکنندگان قادر به صادرات کالاهای خود به بازارهای جهانی شوند.

تجربه بنگلادشی‌ها را مطالعه کنیم

وی ضمن تایید وفور پوشاک بنگلادشی در بازار کشور در ماه‌های گذشته، تصریح کرد: ما نیز باید راه بنگلادش را در حوزه پوشاک دنبال کنیم و در این خصوص انجام مطالعاتی توسط وزارت صنعت و تولیدکنندگان در خصوص موفقیت‌های این کشور که امروز به یکی از تولیدکنندگان ممتاز تبدیل شده، می‌تواند مفید باشد.

این کارشناس صنعت نساجی و پوشاک ادامه داد: در سال‌های گذشته استفاده از سیاست‌هایی نظیر برخورد در سطح عرضه، بستن مغازه‌ها، جریمه و غیره گرچه در مقطعی موثر بوده، اما به ریشه‌کن

کردن معضل قاچاق نینجامیده است و امروز افزایش حجم پوشاک قاچاق در بازار به وضوح احساس می‌شود.

وی، خواستار آزادسازی واردات پوشاک به داخل کشور با حداقل تعرفه شد و افزود: ممنوعیت واردات در حالی که همچنان تقاضا وجود دارد، در کنار مشکلاتی همچون دشواری واردات، اعمال تعرفه‌های بالا و بوروکراسی اداری، به قاچاق دامن می‌زند.

حائری ادامه داد: برخی نگران آن هستند که ورود پوشاک خارجی سبب نابودی صنایع داخلی شود، در حالی که این چنین نیست و آزادسازی یا کاهش تعرفه‌های ورود کالا می‌تواند به کاهش قاچاق بینجامد.

وی در عین حال اضافه کرد: به این طریق می‌توان آمار دقیقی از واردات پوشاک و کشورهای مبدا واردات به دست آورد و در کنار آن دولت نیز به حق و حقوق خود خواهد رسید.

صادرات بیش از ۱۴۰ میلیون دلار پوشاک

اما از سوی دیگر، نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، سیاست ممنوعیت واردات را موثر می‌داند.

«مجید نامی» گفت: سال گذشته بیش از ۱۴۰ میلیون دلار صادرات پوشاک به ثبت رسید و به دلیل افزایش نرخ ارز، شرکت‌های زیادی متمایل به حضور در بازارهای صادراتی هستند.



دولار به عنوان قاچاق پوشاک از سوی ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز عنوان می‌شود، این رقم در سال ۹۸ به ۱۸ میلیارد دلار و در سال گذشته به حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ میلیون دلار کاهش یافت؛ «هرچند معتمد اندازه‌گیری قاچاق به شکل دقیق ممکن نیست و

این ارقام بر اساس گمانه‌زنی و حدس است.»

این مقام صنفی تاکید کرد: اگر قرار باشد بار دیگر شاهد آزاد شدن واردات باشیم، بهتر است از برندهای خوب و باکیفیت و فناوری بالا باشد، زیرا ورود برندهای درجه دوم و سوم سبب ورشکستگی صنعت ما خواهد شد.

وی اظهار داشت: سند راهبردی و نقشه راه صنعت پوشاک که از سال ۹۵ توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت آماده و تیرماه پارسال از آن رونمایی شد، تاکنون اجرایی نشده است و تا زمانی که این استراتژی شکل اجرایی به خود نگیرد، آینده خوبی در این صنعت نخواهیم داشت.

نامی همچنین خواستار اجرایی شدن دستورالعمل واردات پوشاک و فعالیت برندها که اکنون مسکوت مانده، شد.

پوشاک ایران خاطرنشان کرد: سیاست‌های دو سال اخیر و ممنوعیت واردات پوشاک و همچنین ممنوعیت فعالیت برندهای خارجی در کشور سبب شده که تا اندازه‌های تولیدکنندگان داخلی رشد کرده و با وضعیت بهتری مواجه شوند.

وی ادامه داد: این در حالی است که تحریم‌ها بر سرتاسر زنجیره تامین پوشاک کشور از الیاف و نخ تا محصول نهایی تاثیر گذاشته و در پی آن قیمت مواد اولیه به شدت بالا رفته، واردات اقلام و تجهیزات مورد نیاز به سختی و صرف هزینه‌های بیشتر انجام شود و سختی نقل و انتقال پول بر این دشواری‌ها بیافزاید.

نامی مدعی شد: حتی پیش از دو سال قبل که واردات پوشاک به کشور آزاد بود، بیش از ۹۵ درصد واردات از طریق قاچاق انجام می‌شد، با این حال اجرای سیاست ممنوعیت واردات سبب شده تا در تهران و شهرهای بزرگ شاهد جایگزین شدن بسیاری از برندهای ایرانی به جای خارجی‌ها، برندسازی و قوی‌تر شدن آنها باشیم.

وی یادآور شد: تا چند سال گذشته رقم ۲۶ میلیارد

وی بیان داشت: این در حالی است که بخشی از صادرات به دلیل حضور تجار عراقی و افغانستانی و همچنین بازرگانانی از کشورهای آسیای میانه در کشورمان و خرید پوشاک ایرانی به ریال و خارج کردن آن از طریق بازارچه‌های مرزی، ثبت نمی‌شود.

نامی ادامه داد: آنچه امروز از رصد بازارهای مختلف داخل کشور احساس می‌شود، افزایش واردات قاچاق به ویژه اجناس بی کیفیت از چین، بنگلادش و همین‌طور ترکیه از طریق مسافری، بازارچه‌های مرزی، مناطق آزاد جنوب کشور و غیره است و در برخی بازارهای نام‌آشنای پوشاک پایتخت نیز به صورت رسمی شاهد فروش اجناس قاچاق هستیم.

وی بر لزوم پیگیری موضوع شناسه کالا تاکید کرد و گفت: باید هر کالایی که شناسه کالا ندارد، به عنوان کالای قاچاق جمع‌آوری و ضبط شود و در کنار آن، باید از صندوق‌های مکانیزه متصل به وزارت امور اقتصادی و دارایی در فروشگاه‌ها استفاده شود تا تراکنش‌های مالی بر اساس اقلامی که فروخته می‌شود ثبت شود.

نایب رییس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران مطرح کرد:

توان صنعت فرش ماشینی ایران برای رقابت با رقبای خارجی



مهندس علیرضا حائری - عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران و عضو هیئت مدیره خانه صنعت و معدن استان تهران

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران گفت: تولیدات فرش ماشینی کشورمان قابلیت رقابت با برترین محصولات از کشورهای ترکیه، بلژیک و چین را دارا است.

«علیرضا حائری» در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به برگزاری سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کفپوش، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته افزود: فرش ماشینی یکی از رشته‌های بخش نساجی است که در سال‌های اخیر از نظر کیفی و کمی رشد قابل توجهی داشته و جزو محصولات ممتاز بخش نساجی است.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران خاطر نشان کرد: بیش از ۳۰ هزار نفر در صنعت فرش ماشینی اشتغال به کار دارند که ۱۰ درصد اشتغال صنایع نساجی را تشکیل می‌دهد. با توجه به سهم ۵۰ درصدی آن از صادرات، نشان‌دهنده وضعیت ممتاز این صنعت در کشور است.

وی بیان داشت: پیش از همه‌گیری کرونا رکورد سالیانه ۹۵ میلیون مترمربعی در تولید این محصول به ثبت رسید، با این حال مسوولان وزارت صنعت خبر از تولید ۴۱ میلیون متر مربع فرش ماشینی در نیمه نخست امسال داده‌اند که در نهایت تا پایان سال ۱۴۰۰ به ۸۲ میلیون مترمربع خواهد رسید.

حائری با بیان اینکه در گذشته دست‌کم نیمی از صادرات بخش نساجی مربوط به فرش ماشینی بود، یادآور شد: در سال‌های گذشته حتی به رکورد صادرات ۷۵۰ میلیون دلاری محصولات بخش

نساجی و ۵۰۰ میلیون دلاری فرش ماشینی دست یافتیم، اما اعداد و ارقامی که اکنون ارائه می‌شود چشمگیر نیست. وی تصریح کرد: شایسته نیست صنعت فرش ماشینی با این کیفیت تولید، راهی به بازارهای جهانی نداشته باشد و کارخانجات آن با ۶۰ تا ۶۵ درصد ظرفیت خود کار کنند.

عضو هیئت مدیره جامعه متخصصین نساجی ایران با اشاره به درج نشدن آمار تولید و صادرات فرش ماشینی در آمار تولیدات منتخب صنعتی که همه ماهه از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه می‌شود، گفت: اگر آمار ارائه شده از سوی مسوولان را مینا قرار دهیم، صادرات کل محصولات نساجی نیز باید در یکی دو سال گذشته با کاهش مواجه شده باشد و در نهایت به ۵۰۰ میلیون دلار برسد که به هیچ عنوان در شان این صنعت نیست، در حالی که قابلیت صادرات تا پنج میلیارد دلاری در این صنعت وجود دارد.

حائری خاطر نشان کرد: کشورهایی نظیر ترکیه، ویتنام، هند، بنگلادش و چین که صنعت نساجی قدرتمندی دارند، برنامه‌محور حرکت می‌کنند، اما یکی از مشکلات صنعت نساجی ما این است که برنامه و هدف مشخص سالیانه‌ای ندارد.

وی افزود: وقتی برنامه‌ها از قبل مشخص باشد، مسوولان مربوطه تلاش خواهند کرد تا به این اهداف دست یابند و در نهایت دلایل توفیق یا عدم توفیق‌شان، راهکارهای رفع مشکلات یا استمرار موفقیت‌ها مشخص می‌شود.

عضو هیئت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران ابراز امیدواری کرد: با حرکت برنامه‌محور در این عرصه و رفع مشکلات پیش‌رو، بار دیگر صنعت نساجی و به‌ویژه فرش ماشینی را به جایگاه خوب گذشته آن برسانیم. در جریان افتتاح سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی کفپوش، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته که با حضور ۱۰۰ شرکت داخلی و خارجی آغاز به کار کرده است، معاون امور صنایع وزارت صنعت گفت: بیش از یک‌هزار واحد صنعتی در صنعت فرش ماشینی، کفپوش، موکت و چمن مصنوعی مشغول به فعالیت هستند.

«مهدی صادقی نیارکی» افزود: در ۶ ماهه نخست امسال ۴۱ میلیون مترمربع فرش ماشینی، ۶۶ میلیون مترمربع موکت و سه‌هزار و ۸۰۰ تن چمن مصنوعی در کشور تولید شده است.

معاون امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: بیش از ۱۳۵ میلیون مترمربع ظرفیت تولید فرش ماشینی و ۲۸۱ میلیون مترمربع ظرفیت تولید انواع موکت در کشور وجود دارد و در سال گذشته صنعتگران در حوزه فرش ماشینی با بیش از ۷۰ درصد ظرفیت اسمی مشغول به فعالیت بوده‌اند.

وی با اشاره به توسعه صادرات در این بخش، افزود: در ۶ ماهه نخست سال جاری ۲۸ هزار تن فرش ماشینی معادل ۱۱۰ میلیون دلار، ۱۰ هزار تن موکت معادل هفت میلیون دلار و ۱۰ تن چمن مصنوعی معادل ۱۴ هزار دلار از کشور صادر شده است.